

Le Crédit Mutuel Océan, un acteur de toutes les transitions !



**Positionner la proactivité
au cœur de notre modèle
de développement rentable.**



**Agir comme tiers
de confiance des transitions
de nos clients.**



**Engager activement
tous nos collaborateurs et élus
dans les transitions.**



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

Positionner la proactivité au cœur de notre modèle de développement rentable.



- **Revisiter notre modèle relationnel omnicanal pour gagner en proactivité**
 - Mise en place de tests sur des segments de clientèle
 - Mise en place de plateaux de proactivité collective en agence
 - Mix 80/20 sur le taux de contact entre le conseiller et le marketing direct
- **Conquérir de nouveaux clients grâce à des approches ciblées par segment de marché**
 - Création de nouveaux portefeuilles en appui du digital et de l'Intelligence Artificielle
 - Actions de conquête par marché (ex: Installation agri, création d'entreprises, prêt études pour les jeunes...)
- **Développer les ventes en banque et en assurance avec un focus sur le logement, la santé et l'entreprise**
 - Développement d'équipement cible, du nombre de nouveaux assurés et de l'assurance pour les particuliers et les pros



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

Agir comme tiers de confiance des transitions de nos clients.



- **Financer la transition énergétique des ménages, le développement durable et la décarbonation du bilan des entreprises**
 - Développement d'offres en mobilité propre, en rénovation énergétique et en projets de décarbonation pour les entreprises
- **Accompagner pro-activement le vieillissement de la population**
 - Equipement dédié en fonction des situations et taux de contact optimum sur le segment
- **Faciliter l'accès au logement de toutes les générations**
 - Amorçage des projets immobiliers du territoire à hauteur de 10 à 15 millions par an
 - Faciliter l'accès au logement pour les jeunes
 - Améliorer notre part de marché Habitat
- **Sécuriser les données et les flux**
 - Promotion des outils Euro-Information en solutions de paiements, stockage de données, acquisition de flux et facturation électronique.



ORIENTATION
STRATÉGIQUE

Engager activement tous nos collaborateurs et élus dans les transitions.



- **Améliorer en continu nos process**
 - En s'appuyant sur les évolutions technologiques
 - Par la revue des process clés et optimisables
- **Mobiliser nos salariés et élus sur l'évolution de leurs parcours**
 - Par un accompagnement de 100 % des acteurs chaque année
 - Renforcement de l'accompagnement de l'évolution des métiers et des missions
- **Renforcer l'appropriation de la stratégie par tous**
 - Mise en place d'une communication trimestrielle sur le PMT
 - Maintien des rencontres annuelles élus et salariés et l'accueil des nouveaux collaborateurs